



# Integrierte Produktpolitik (IPP)

am Beispiel des Massen-Gebrauchsguts Bodenstaubsauger



## Der Nutzen

Mit dem Projekt soll gezeigt werden, dass es mit dem methodischen, systemorientierten Vorgehen der Integrierten Produktpolitik auch bei einem ausgereiften Massen-Gebrauchsgut möglich ist, Verbesserungen für jede Produktlebensphase zu erreichen. Für den Verbraucher bedeutet dies Vorteile - insbesondere während der Nutzungsphase etwa durch einen deutlich geringeren Stromverbrauch oder einen niedrigeren Geräuschpegel. Darüber hinaus können sich durch die konsequente ganzheitliche Betrachtungsweise - auf Basis der IPP-Prinzipien - konzeptionell grundlegend neue Lösungsmöglichkeiten eröffnen. Gegenüber einer Vorgehensweise mit nur punktuellen und schrittweisen Verbesserungen können durch IPP Quantensprünge in der Produktgestaltung erzielt werden, die gleichzeitig zu Kostenvorteilen IPP-gerechter Produkte führen. An Hand der in diesem Vorhaben durchgeführten Workshops und Seminare sowie des zu erarbeitenden Leitfadens wird der Öffentlichkeit der Zugang zu den Projektergebnissen und -erfolgen vermittelt und erleichtert

## Das Projekt

Eine nachhaltige Verminderung von Umweltbelastungen kann nicht mit "end-of-pipe"-Technologien erreicht werden, sondern nur durch eine Produktentwicklung, die von vornherein auch die jeweiligen Umweltauswirkungen während des gesamten Produktlebenswegs berücksichtigt. Das Projekt dient der Ausarbeitung einer allgemein gültigen Vorgehensweise für IPP-gerechtes Handeln insbesondere in der mittelständischen Industrie. Ehrgeiziges Ziel ist, an dem allgemein als technisch völlig ausgereizt angesehenen Massenartikel Bodenstaubsauger die mit IPP-gerechtem Handeln verbundenen Vorteile für alle Beteiligten zu demonstrieren.

Für die Integration des für die Umsetzung notwendigen breitgefächerten Fachwissens wurde ein interdisziplinäres Netzwerk gegründet, welches aus sechs Hochschulinstituten der Universität Erlangen-Nürnberg und der DR. KERN GmbH als Industriepartner besteht. Entsprechend den IPP-Prinzipien werden in Kooperation mit dem Handel Aspekte für eine erfolgreiche Markteinführung berücksichtigt.